

A decorative yellow dashed arc is positioned above the title text.

Presentazione Aziendale

HELLOITALY s.r.l

HelloItaly s.r.l



Società dalle forti fondamenta.

Nasce nel 2020 come società di gestione centri commerciali.

In pochissimo tempo riesce a soddisfare le esigenze del mercato, nonostante i gravissimi problemi di pandemia mondiale.

Nell'immediato, grazie a validi collaboratori commerciali, si colloca nel mercato della grande distribuzione e realizza i suoi profitti tramite il commercio on-line, affermandosi nel mondo e-commerce con prodotti di alta rotazione come elettronica di consumo e materiali office – carta



L'AZIENDA

Lo scopo della nostra azienda è fornire all'utente finale la più ampia varietà di prodotti sul mercato, combinando la massima disponibilità e assistenza con il miglior prezzo.

La nostra filosofia, maturata in anni di esperienza, ci spinge ad essere sempre più motivati anche attraverso un aggiornamento costante sugli avanzati sistemi software da noi utilizzati.

I molti anni di lavoro specializzato nella vendita e di servizi, ci hanno permesso di guadagnare la fiducia che, unita ad una gestione rinnovata, ci permette di essere ancora più presenti sul territorio nazionale e non solo, ma anche di coinvolgere ogni giorno i buoni abitudinari del settore, e tutti quelli che ancora non ci conoscono.

Noi della HELLOITALY, ci prendiamo cura dei clienti, ottimizzando il loro rendimento e fornendo assistenza sia a privati che aziende.

Crediamo fortemente nel web, per questo offriamo anche assistenza online e consulenza operativa.

Un servizio aperto a tutti per conoscerci meglio e approfondire le molte tematiche del mondo e-commerce.

MISSIONE

- La nostra trattativa non si limita a ricercare il miglior prodotto sul mercato. Infatti, rivolgendosi alla HELLOITALY s.r.l si ha la certezza di affidarsi a chi ha fatto dell'attenzione alla qualità dei prodotti, al suo controllo nei processi produttivi e distributivi, il suo punto di Forza. Il nostro intento e preoccupazione è di essere vicini alle aziende con cui collaboriamo. In tal senso l'obiettivo è di ampliare la nostra rete di agenti per soddisfare nel migliore dei modi la richiesta di prodotti innovativi, vicini al consumatore finale, con prezzi competitivi, assistenza e consegna diretta presso i vari magazzini o abitazioni.



PUNTI DI FORZA

- La nostra struttura oggi ha il vanto di avere un ufficio estero in grado di soddisfare tutte le esigenze e i desideri dei Clienti. Si ha particolare cura dei rapporti con la Cina (da sempre il mercato di riferimento, al quale si rivolge ormai la maggioranza delle aziende europee) fornendo prodotti Brand, personalizzati e dedicati.



GESTIONE

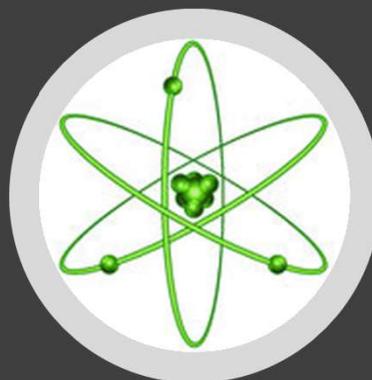
Trasporto & logistica

- La gestione della struttura ed i trasporti è affidata a partner esterni specializzati, allo scopo di mantenere elasticità e flessibilità nei costi aziendali. Nel corso dell'ultimo anno si è consolidato il nostro business diventando un riferimento nazionale per le piccole e grandi aziende. Grazie all'impegno del nostro Team di lavoro e alla fidelizzazione di diversi fornitori importanti, l'anno 2022 segna l'interesse di gruppi e piattaforme rilevanti della Grande distribuzione.
- Anche grazie ai nostri partner e-commerce, i nostri clienti possono accedere in tempo reale alle disponibilità dei prodotti giacenti in magazzino e quindi le consegne possono essere programmate a seconda dell'esigenza del cliente.



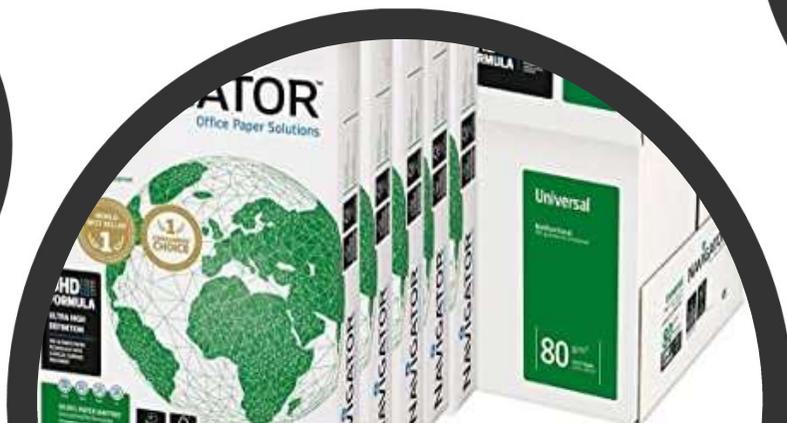
AFFACCIARSI AL FUTURO.....

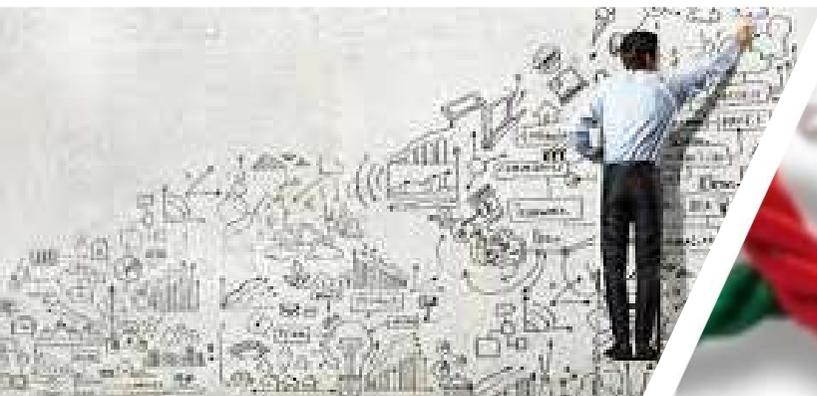
- Le nuove tendenze di mercato, proiettano l'azienda nel mondo delle energie alternative.
- Allo studio abbiamo sviluppi industriali nei settori del fotovoltaico , eolico e della cogenerazione.....



I NOSTRI PARTNER

- Negli anni abbiamo stretto e consolidato diverse partnership, strategiche e tecnologiche, che ci permettono di offrire il miglior servizio e la migliore consulenza nell'ambito di business e di svariati mercati.





HELLOITALY

SRI

STRATEGIA AZIENDALE

Quando parliamo di **strategia aziendale** facciamo riferimento al piano di lavoro che la HELLOITALY ha costruito per raggiungere la sua visione, dando priorità ai suoi obiettivi e ottimizzando le risorse finanziarie attraverso il suo modello di business.

Il nucleo centrale della **strategia d'impresa** è dato dalla scelta degli obiettivi da raggiungere; è sulla base di questi che viene attuata una buona pianificazione, illustrata dal modo in cui l'azienda intende raggiungere i suoi traguardi.

Le strategie riflettono i punti di forza, le vulnerabilità, le risorse e le opportunità dell'azienda.

Nello stesso modo analizzano anche i competitor dell'azienda ed il loro mercato.



HELLOITALY s.r.l

- Via Terraglione 84
- CAP. 35010 – Padova (PD)
- P.Iva 05281520287
- Mail – amministrazione@helloitalysrl.it

